

Sozialmanagement – Vorstufe 1. Halbjahr

in den 4 Stunden des ersten Halbjahres beschäftigen wir uns zunächst mit der Organisation und dem Management einer Kindertagesstätte. Hierzu gibt es Theoriebausteine (ca 2 stündig/Woche und Phasen des eigenständigen Arbeitens/Recherchierens in Gruppen, was auch einen Besuch in einer selbst ausgesuchten Kindertagesstätte beinhaltet (ca 2 stündig/Woche).

Eine Präsentation der Ergebnisse ist der erste Leistungsnachweis.

Im zweiten Teil des Halbjahres werden die zentralen Elemente der Sozialpolitik in Deutschland bearbeitet, wobei die erkundete Kindertagesstätte immer wieder der Bezugspunkt ist.

Aber auch die Frage, wie sich das Verständnis von Armut und Unterstützung von Hilfsbedürftigen verändert hat im Laufe der Geschichte bis heute, beschäftigt uns.

Dieser Teil wird mit einer Klausur abgeschlossen.

Der Aufbau von SoMa ist im 1. Halbjahr orientierend und fängt konkret an. In den Folgesemestern werden finanzielle, betriebswirtschaftliche, politische und übergreifende Fragestellungen verfolgt.

Sozialmanagement – Vorstufe 2. Halbjahr

Kurs Kommunikation – 2-stündig; (parallel zu Kurs Öffentlichkeitsarbeit – 2-stündig)

In den zwei Stunden pro Woche geht es um kommunikative Prozesse zwischen Menschen. Dazu werden grundlegend zwei Theorieansätze behandelt, die die Dimensionen der Kommunikation sowie die Probleme beinhalten, die aus missverstandener Kommunikation entstehen.

Anschließend werden kommunikative Prozesse im beruflichen Alltag betrachtet, Lösungswege für kommunikative Probleme auch ausprobiert und evtl. Kommunikation im digitalen Kontext betrachtet.

Dieser Kurs schließt mit einer Klausur ab.

Kurs Öffentlichkeitsarbeit – 2-stündig; (parallel zu Kurs Kommunikation)

In diesem Teil steht der Auftritt von sozialen Organisationen in der Öffentlichkeit im Mittelpunkt. Nach einem theoretischen Einstieg in Grundbegriffe der Unternehmenskultur, des Marketings und der Corporate Identity entwickeln Sie in Kleingruppen einen leitbildbasierten Flyer für eine Kita, der als zweiter Leistungsnachweis in diesem Semester gewertet wird.

Zum Ende des Semesters diskutieren Sie, wie soziale Organisationen Ihre Außendarstellung managen, wenn Sie durch eine krisenhafte Situation in den Blick der Öffentlichkeit geraten.

Sozialmanagement – Studienstufe 1 und 2

Finanzen (2 stündig, parallel zu Personal)

Dieser Kurs beginnt mit einem Überblick über die Unternehmens- und Finanzziele sozialer Organisationen. Daraufhin wird der Zielkonflikt zwischen sozialen Ansprüchen und finanzieller Realisierbarkeit erarbeitet. Anhand eines lebensnahen Beispiels erarbeiten Sie die Planung des Mittelbedarfs und einen Finanzierungsplan. Abschließend analysieren Sie Finanzinstrumente zur Mittelbeschaffung in einer sozialen Organisation.

Die Analyse ist eine Klausurersatzleistung zum Abschluss von S1.

Die Beurteilung einer Bilanz bzw. betrieblicher Ergebnisse, die Bewertung des Hamburger Gutscheinsystems aus finanzieller Sicht für eine Kita sowie unterschiedliche ökonomische Vorgehensweisen einer sozialen Organisation sind die Inhalte von S2.

Dieser Kurs schließt mit einer Klausur ab.

Personal und Organisationen (2 stündig, parallel zu Finanzen)

Im Rahmen des Moduls erkennen Sie die Leistung und Persönlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als zentralen Erfolgsfaktor sozialer Organisationen.

Als Voraussetzung zur Gründung eines sozialen Unternehmens beschäftigen Sie sich zunächst mit den möglichen Gesellschaftsformen und grenzen diese unter Abwägung relevanter Kriterien voneinander ab. Während der Thematisierung der Ablauf- und Aufbauorganisationen werden Vor- und Nachteile bestimmter hierarchischer Konzepte thematisiert. Darüber hinaus wird die Anwendung verschiedenster Führungsstile auf die jeweilige Personalstruktur diskutiert.

Sie planen den Personalbedarf in quantitativer und qualitativer Hinsicht und ergreifen Maßnahmen zur internen und externen Personalbeschaffung. Sie stellen im Rahmen von personalpsychologischer Eignungsdiagnostik Kriterien zur Bewerberauswahl zusammen, analysieren Bewerbungsunterlagen, führen exemplarisch Bewerbungsgespräche durch, treffen eine begründete Bewerberauswahl und reflektieren ihre Entscheidungen.

Mit Fokus auf Personaleinsatz und Personalförderung entwerfen Sie geeignete Maßnahmen zur Stärkung der Mitarbeitermotivation und der Personal- und Teamentwicklung. Die Gestaltung von Arbeitsverträgen unter Berücksichtigung gesetzlicher und tariflicher Rahmenbedingungen wird ebenso einbezogen wie die Erarbeitung eines Konzepts zur Einführung neuen Personals. Zudem entwickeln Sie ein Verständnis für die rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen von Kündigungsprozessen.

Sozialmanagement – Studienstufe 3

Management und Soziale Arbeit / Vertiefung Kommunikation (2 stündig, parallel zu Qualitätsmanagement).

Im Teil Management und Soziale Arbeit beschäftigen Sie sich mit dem Managementbegriff und mit dem Spannungsfeld zwischen wirtschaftlichem Handeln und pädagogischem Auftrag einer sozialen Organisation. Hier werden Eigenschaften profitorientierter und nicht-profitorientierter Unternehmen miteinander verglichen.

Dieser Teil schließt mit einer Klausur ab.

Anschließend vertiefen Sie die Inhalte des Moduls Kommunikation aus der Vorstufe. Hierbei setzen Sie sich mit dem Beratungsbegriff auseinander und diskutieren, in welchen Situationen Teams Supervision in Anspruch nehmen sollten. Darüber hinaus lernen Sie Strategien kennen, wie Sie sich als Leitung einer Gruppe bei Konflikten verhalten sollten und probieren eine Methode aus dem systemischen Coaching aus.